



Bayerischer Rundfunk



Halle / Stand-Nr.
Mainfranken Halle A

Der BR auf der Mainfrankenmesse 2021 in Würzburg

Buntes Programm auf den Mainwiesen vom 25. September bis 3. Oktober.

Der Bayerische Rundfunk und das Team von BR Mainfranken präsentieren sich vom 25. September bis 3. Oktober 2021 mit einer bunten Mischung aus Information und Unterhaltung auf der Mainfrankenmesse auf den Würzburger Mainwiesen. Zahlreiche Moderatorinnen und Moderatoren aus Radio und Fernsehen sind auf der BR-Bühne zu Gast, der BR berichtet über die Mainfrankenmesse online auf BR24.de sowie in den sozialen Medien.



Das Team von BR Mainfranken, zu dem neben dem BR-Studio Würzburg am Bahnhofplatz auch das BR-Studio Untermain in Aschaffenburg sowie das BRStudio Main-Rhön in Schweinfurt gehören, stellt im BR-Messestudio seine Arbeit vor und bietet einen Blick hinter die Kulissen der aktuellen Berichterstattung aus der gesamten unterfränkischen Region für alle BR-Hörfunkwellen, das BR Fernsehen und für die ARD.

Von der „Blauen Couch“ bis zum „BR Schlager Brunch“

Zahlreiche bekannte Moderatorinnen und Moderatoren des BR kommen auch aus München oder Nürnberg ins Messestudio auf die Mainwiesen. Thorsten Otto wird mit dem Würzburger

Träger:
Stadt Würzburg

Veranstalter:



AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Messezentrum 1 · 90471 Nürnberg

Projektleitung:

Mainfranken Messe
Tel.: (0911) 9 88 33 - 420
Fax: (0911) 9 88 33 - 429
info@mainfranken-messe.de
www.mainfranken-messe.de



Mitglied im Fachverband
Messen und Ausstellungen
Register-Gericht Nürnberg HRB 651
Geschäftsführer:
Henning und Thilo Könicke

Weltenbummler Nick Martin auf der „Blauen Couch“ von BAYERN 1 Platz nehmen. BR-Moderator Ernst Vogt ist mit dem Bayern 2 Rucksackradio zu Gast und begrüßt das bekannte Bergsteiger-Ehepaar Sigi und Gabi Hupfauer. Karin Schubert wechselt vom BR Schlager-Studio in Nürnberg auf die BR-Bühne in der Mainfrankenhalle und bringt die Welt des Schlagers nach Würzburg: Ihr Gast beim „BR Schlager Brunch“ ist Max Weidner. Mit dabei ist auch Floristin Julia Hostlowsky mit dem Gartenmagazin „Querbeet“. Sie zeigt den Messebesuchern kreative Blumen-Arrangements.



BR-Erlebniswelt

Erstmals wird auf der Mainfrankenmesse auch die brandneue BR-Erlebniswelt vorgestellt. Hier lässt sich die ganze Programmvielfalt des Bayerischen Rundfunks spielerisch und unterhaltsam erleben.

BR Social Club

Der in der zweiten Messehälfte täglich stattfindende „Social Club“ soll relevanten Themen der Jugend eine Plattform bieten. Mit täglich wechselnden Gästen werden Inhalte diskutiert, aber auch spannende Geschichten erzählt. Das alles jung, modern und im Kosmos der BR-Erlebniswelt. Ausgestrahlt werden die Sendungen im Internet und auf verschiedenen Social Media Plattformen. Moderiert wird von Florian Schwegler.

Information aus der Region und musikalische Unterhaltung

Der Bezirk Unterfranken steuert ebenfalls wieder Interessantes und Unterhaltsames zum Programm auf der BR-Bühne bei. Unter anderem erwartet das Publikum in der Mainfrankenhalle ein Dialekt-Quiz, eine Modenschau, Tipps vom Weinfachberater sowie Informationen zu medizinischen Themen. Für musikalische Unterhaltung sorgen unter anderem Suzan Baker und Dennis, Richie Necker sowie Musikerinnen und Musiker des Projekts MAINPOP und der Berufsfachschule für Musik Bad Königshofen. Durch die Messe-Woche führen Irina Hanft, Susanne Günther und Jürgen Gläser vom BR-Studio Würzburg.

Weitere Informationen sowie das Programmheft zum Herunterladen gibt es ab Mitte September unter br.de/unterfranken