

16. September 2021

Basisinformation

Endlich wieder Mainfranken-Messe!

Alle zwei Jahre ist die Mainfranken-Messe der Treffpunkt der Region. Dennoch ist es in diesem Jahr eine besondere Veranstaltung, denn nach den herausfordernden Monaten voller Einschränkungen durch die Corona-Pandemie, ist es nicht selbstverständlich, dass die Messe in dieser Form stattfinden kann. Umso größer ist die Vorfreude auf die Mainfranken-Messe 2021, die vom 25. September bis 3. Oktober auf das Messegelände am Würzburger Mainufer lockt.

Würzburg – Die Mainfranken-Messe sieht in diesem Jahr anders aus, weniger aber dafür größere Hallen geben der Veranstaltung ein neues Gesicht. Durch mehr Übersichtlichkeit schafft die Messe eine neue Wohlfühlatmosphäre für die Besucher. Als eine der ersten Messen nach dem Messe-Neustart in Bayern, hat die Veranstaltung in diesem Jahr weniger Aussteller als noch vor zwei Jahren, denn einige Unternehmen kämpfen noch mit den Herausforderungen der Corona-Krise. Dennoch decken die knapp 300 Aussteller mit ihren Angeboten die bekannten und beliebten Themenbereiche ab. So finden die Besucher alles rund ums Bauen, Wohnen, Energiesparen, Garten, Tourismus und Freizeit, Outdoor und Sport, Mode und Beauty, Küche und Haushalt, Dienstleistung und Gesundheit sowie regionale Angebote und Genuss. Die Mainfranken-Messe gibt allen, die nach den schwierigen Monaten nun wieder Umsätze machen möchten oder eine Live-Veranstaltung erleben wollen, jetzt die Möglichkeit dazu.

Messerundgang: Von sportlichen Aktionen über neue Bauprojekte bis zum regionalen Genuss

Wer den Rundgang am Eingang Süd an der Friedensbrücke beginnt, wird dort von der Würzburg-Halle begrüßt, die unter dem Motto „Wandel durch Handel(n)“ steht. Die Stadt Würzburg und ihre Dienststellen präsentieren Informationsangebote sowie

Mitmachaktionen und stellen die Frage nach der Zukunft der Innenstadt in den Fokus. Weitere Partner sind die Julius-Maximilians-Universität Würzburg und das Universitätsklinikum sowie die Würzburger Gründerzentren. Es gibt ein tägliches Bühnenprogramm der FHWS Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt.

In der Halle 1 präsentieren regionale Experten Angebote rund ums Bauen, Renovieren und Sanieren. In den Hallen 2 und 4 befindet sich der Sommergarten, der mit fränkischer Küche und Volksfest-Schmankerln für Biergartenflair sorgt. Gegenüber vom Sommergarten ist die neue große Halle 3 zu finden, in der sich Angebote unter dem Motto „aus der Region, für die Region“ versammeln. Der regionale Genuss steht dort im Fokus, so zeigen der Bayerische Bauernverband und der Bund Naturschutz, wie gesund, frisch und einfach gut heimische Produkte sind.

Erstmals präsentieren sich die Würzburger Sportvereine gemeinsam auf der Mainfranken-Messe, in der Halle 5 und auf der anschließenden Freifläche gibt es viele Mitmach-Angebote und Sportgeräte, die darauf warten ausprobiert zu werden: Ausdauer-, Ball-, Trend-, Kampfsport, und viele weitere Sportarten, wie zum Beispiel Beach-Volleyball und Rugby gibt es dort sowie den direkten Kontakt zu Würzburger Vereinen und Informationen zur Sportförderung.

Die Halle 6 ist „Frauensache“, dort gibt es Mode und Beautyangebote. In der Halle 7 befindet sich die ENBAU mit allem rund ums Bauen, Renovieren und Energiesparen. Die Halle 8 bietet Freizeit-Tipps, Informationen und Dienstleistungsangebote sowie italienisches Flair mit „Bella Italia“. Die Halle 9 präsentiert Einrichtungsideen und Trends rund ums Wohnen und Wohlfühlen sowie Garteninspiration und Produkte für die Pflege des heimischen Grüns. Die Halle 10 (Freigelände) steht unter dem Motto „Outdoor Mainfranken“ und liefert Erlebnisse und Angebote rund um sportliche Outdoor-Trends. Alles für Küche und Haushalt gibt es in der Halle 11 zu finden, so zeigen dort Küchenhäuser die aktuellen Trends und es gibt praktische Helfer, die in keinem Haushalt fehlen dürfen.

Die Mainfranken-Halle bildet den Abschluss des Messerundgangs: Der Bezirk Unterfranken und der Bayerische Rundfunk zeigen, was Mainfranken so lebenswert macht und sorgen für Unterhaltung. Mit dabei sind die Museumsförderung, Fischereifachberatung und Weinfachberatung sowie Informationen rund um soziale Themen sowie zu Berufs- und Ausbildungsmöglichkeiten. Unterhaltung,

Musik, Information, interessante und bekannte Gäste sowie beliebte Sendungen und Formate präsentieren der Bayerische Rundfunk und sein BR Mainfranken. Ein besonderer Tipp für den Messebesuch: Wer den Messerundgang am Eingang Nord beginnt, kann dort mit der Mainfranken-Halle starten und mit dem Programm von Bezirk und Bayerischem Rundfunk in den Tag starten.

Informationen rund um den Messebesuch

Die Mainfranken-Messe 2021 findet vom 25. September bis 3. Oktober am Würzburger Mainufer statt. Aufgrund der aktuellen Vorgaben gibt es die Tickets **nur online** über www.mainfranken-messe.de/ticket. Für alle Besucher ist ein 3G-Nachweis notwendig. In den Hallen und Eingangsbereichen sowie wenn der Mindestabstand nicht eingehalten werden kann, besteht die Pflicht zum Tragen einer medizinischen Maske. Parkplätze befinden sich an der Mainauwiese, Talavera und am Viehmarktplatz. Weitere Parkmöglichkeiten gibt es im Parkhaus Alter Hafen. An den Wochenenden stehen die Parkhäuser Marktgarage oder Julius-Spital sowie Sonderparkplätze im Nahbereich der Messe zur Verfügung. Diese sind ausgeschildert.

Für aktuelle Informationen: www.mainfranken-messe.de

Presse-Kontakt:

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 (0)911/98833-425
presse@mainfranken-messe.de