



8. Oktober 2017

Ausstellerstimmen zur Mainfranken-Messe 2017

Erwin Dotzel, Bezirkstagspräsident, Bezirk Unterfranken

„Die Mainfranken-Messe 2017 hat mir ausgesprochen gut gefallen. Der Brückentag und der Feiertag waren Magnete und haben die Tage danach noch befeuert. Die Messe ist in diesem Jahr überzeugend aufgebaut und ermöglicht den Besuchern einen schönen Rundlauf. Das Angebot war breit gefächert und von guter Qualität.“

Karl Endrich, Geschäftsführer Karl Endrich KG

„Wir sind mit der Besucherzahl zufrieden und vor allem auch mit der Qualität der geführten Gespräche. Wir nutzen die Messe, um in der Region Präsenz zu zeigen und sind mit dem Nachgeschäft immer zufrieden. Wir haben bereits Überlegungen angestellt, wie wir die Macher-Halle weiterentwickeln können, denn dass wir in zwei Jahren wieder kommen, steht bereits fest.“

Sebastian Boos, Betriebsleiter, Glaskeil Glasbau

„Wir sind mit der Mainfranken-Messe 2017 zufrieden, die Zusammenarbeit mit der Messeleitung war super. Von den Besuchern haben wir viel Zuspruch erhalten, es war viel Kundschaft bei uns auf dem Stand, darunter Neukunden, Bestandskunden und Kunden, die unsere Firma wieder neu für sich entdeckt haben. Es gab Besucher, die direkt auf der Messe Interesse gezeigt haben und solche, die erst für die Zukunft planen, deshalb spielt das Nachgeschäft eine große Rolle. Insgesamt sind wir bereits jetzt positiv optimistisch, dass es sich gelohnt hat.“

Lena Stegmann, Bildungswerk-Geschäftsführerin im Bezirk Unterfranken, Bayerischer Bauernverband Bezirksverband Unterfranken

„Wir sind mit der diesjährigen Mainfranken-Messe sehr zufrieden. An den meisten Messetagen waren wir abends komplett ausverkauft. Nach der letzten Veranstaltung haben wir Gespräche geführt, um unsere Bühne attraktiver zu gestalten und den Stand besser einzubinden, das hat in diesem Jahr gut geklappt. Die Besucher waren wieder länger bei uns und nutzten unsere Angebote.“

Matthis Frankenstein, Marketing, FC Würzburger Kickers

„Wir waren auf der Mainfranken-Messe gekommen, um den Kontakt zu unseren Fans zu suchen. Es gab Redebedarf und deswegen war es gut, dass wir diese Plattform genutzt haben. Am Mittwoch waren unsere Spieler selbst vor Ort und haben mit den Besuchern verschiedene Aktionen gestartet. Das kam sehr gut an und wir hatten eine hohe Beteiligung bei unseren Mitmachaktionen.“

Daniel Gerlach, Barista, Systemberatung, Schulung und Qualitätsmanagement, Albert Karl OHG

„Das Ambiente und die Stimmung auf der Messe war besser als vor zwei Jahren. Die Halle (Mainfranken „Original Regional“) war dieses Mal schöner gegliedert und die Besucher haben zielgerichteter an unseren Stand gefunden, dadurch haben sich gute Gespräche ergeben. Die Nachbarschaft in der Halle war gut und wir würden in zwei Jahren gerne wieder im gleichen Ambiente dabei sein.“

Wolfgang Bauriedel, Bauriedel OHG

„Mit unserem Stand in Freigelände sind wir natürlich wetterabhängig aber trotz des wechselhaften Wetters ist es ganz gut gelaufen für uns. Wir haben unsere Ziele erreicht und konnten viele Leute ansprechen.“

Josef Bucher, Kultur und Tourismus, Fränkisches Seenland, Landratsamt Roth

„Die Mainfranken-Messe 2017 war gut, das Interesse der Besucher war groß. Wir hatten viele gezielte Anfragen und viele gute Gespräche. Insgesamt war es eine runde Sache für uns.“